

## Wie kann ich mitmachen?

Beigefügten Rückmeldebogen ausfüllen und an Ihre Partnerfirma zurücksenden. Eine Terminbestätigung und weitere Informationen werden Ihnen dann umgehend zugeschickt.

## Wann läuft die Aktion?

Die Aktion läuft ab September 2006. Die Termine der Massivholz-Tournee und die Namen der beteiligten Handelshäuser werden in der Fachpresse veröffentlicht.

## Wer gibt Auskunft?

Noch Fragen? Klicken Sie sich ein unter: [www.promassivholz.de](http://www.promassivholz.de) oder rufen Sie an. Frau Kronsbein Tel: 0 52 21 / 12 65-0 steht Ihnen zur Verfügung.

## Wie weiß mein Kunde bescheid?

Zu Beginn der Tournee ist unter [www.promassivholz.de](http://www.promassivholz.de) ein Tourneepan abrufbar. Über Links zu den teilnehmenden Handelspartnern können sich Verbraucher über Massivholz-Aktionen in Ihrer Nähe informieren.

### Aktionspartner:

**BERGMANN**  
seit 1903

**THIELEMEYER**<sup>®</sup>  
Markenmöbel aus Westenholz

**DECKER**  
möbel . natürlich . individuell

**RODAM**<sup>®</sup>  
MÖBELWERKSTÄTTEN

**göhring** konsequent wertvoll

**wasa**

MASSIVHOLZMÖBEL  
**HARTMANN**  
MADE IN GERMANY

**die holzschmiede**<sup>®</sup>  
handwerklich . natürlich . kreativ

**incasa**  
Natur. Holz. Möbel.

**Deelmann**  
DER FEINE MÖBELMACHER

Die Initiative Pro Massivholz ist eine bundesweite Interessengemeinschaft führender deutscher Hersteller von Massivholzmöbeln.

Natürlich  
**HOLZ**  
Allem gewachsen.

Herausgeber: Initiative PRO Massivholz

Goebenstr. 4-10 | 32052 Herford  
Telefon 0 52 21/12 65-0 | Telefax 0 52 21/12 65-65  
E-Mail [info@pro-massivholz.de](mailto:info@pro-massivholz.de) | Internet [www.promassivholz.de](http://www.promassivholz.de)

# MASSIVHOLZ TAGE



Initiative **PRO**  
Massivholz

MÖBEL AUS  
**MASSIVHOLZ**  
EINE GUTE ENTSCHEIDUNG

# INFO | POWER FÜR DEN HERBST '06

## DIE INITIATIVE PRO MASSIVHOLZ GEHT AUF TOURNEE

Die Initiative Pro Massivholz veranstaltet in diesem Jahr erstmals ihre *Massivholz-Tournee*.

Ab *September 2006* werden die *Aktionspartner* der Initiative [dies sind führende deutsche Hersteller von Massivholzmöbeln] auf einer deutschlandweiten Tour Aktionen im Handel anbieten. Die *Massivholz-Tage* sind auch optimal als Begleitung Ihrer bereits geplanten Events.

Jeweils *Freitags und Samstags* kommen Mitarbeiter der beteiligten Firmen zu Ihnen in den Handel und geben Informationen zur besonderen Qualität von Massivholzmöbeln. Zusätzlich werden die einzelnen Hersteller in Absprache mit Ihnen weitere *Aktionen* durchführen, z. B. *Pflegetipps* geben oder *Vorführungen* zur handwerklichen Fertigung von Massivholzmöbeln anbieten.

Begleitet wird die Tour von der Präsentation des neuen *Imagefilms der Initiative Pro Massivholz*, den wir erstmals auf der IMM Cologne 2006 vorgestellt haben und den Sie für Ihre Ausstellung dauerhaft nutzen können.

Wer dabei ist, warum Sie mitmachen sollten, was Sie dafür tun müssen und wie die Endverbraucher von den Terminen erfahren, lesen Sie auf dem *Einklapper*.

***Führende deutsche Hersteller  
von Massivholzmöbeln  
zeigen den Verbrauchern  
an einem Wochenende  
bei Ihnen im Möbelhaus,  
was Massivholz so attraktiv macht.  
Diese Partnerfirmen sorgen  
mit einem umfangreichen Leistungspaket  
für reichlich aufmerksamkeitsstarke  
Power in Ihrem Haus.***

### Standaufbau

Ihr Massivholz-Partner stellt leihweise während der Aktion einen Stand zur Verfügung: Ein Flachbild-Fernseher mit DVD-Player bildet das Multi-Media Center.

### Pressemappe

Zusätzlich gibt es eine Pressemappe mit Musteranzeigen und Mustertexten – für Anzeigenaktionen in der örtlichen Presse.

### Werbemittel

Broschüre, zwei Displays und der neue Imagefilm informieren den Verbraucher über die Aktion und die Massivholz-Vorzüge.

### Zusatzinformationen

Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit kostenlose Werbemittel zum Thema „Natürlich Holz“ zu bestellen.

### Standabbau

Nach der Aktion baut Ihre Partnerfirma den Stand natürlich auch wieder ab und bringt ihn zur nächsten Aktion.